

LEBENS LAUF

Name	Agnes Fleischer
Geburtstag/-ort	28.11.1983, Kattowitz
Nationalität	deutsch
Familienstand	verheiratet, keine Kinder
Adresse	Badenstedter Straße 11, 30449 Hannover
Kontakt	+49 174 2655986 hallo@agnes-fleischer.de



Schlüsselqualifikationen

- Expertise in der Führung und Anleitung von selbstorganisierten Teams
- Systemischer und lösungsorientierter Ansatz mit umfassendem agilen Methodenwissen
- Business Coach für Leitungsebenen und Führungskräfte
- Mit viel Freude und Energie auch bei hoher Arbeitsbelastung

Berufstätigkeit

Mär. 2023 – heute **Agile Coach** Freelancer

- Finanz Informatik GmbH & Co. KG bis Dez 2023 im Sicherheits- und Risikomanagement als Agile Coach (über emagine GmbH)
- Weitere Projekte: FK-Coaching (eigene Kontakt), Durchführung eines Monitorings für die Geschäftsführung von Vergölst (über Holistic Consulting GmbH), Weiterentwicklung Retromat (eigene Kontakte)

Feb. 2022 – Jun. 2023 **Geschäftsführerin** von equalworks GmbH

- Businessplan und Geschäftsmodellentwicklung, Unternehmensaufbau

Feb. 2020 – Jan. 2022 **Senior Consultant** bei Holistic Consulting GmbH

- Projektleitung bei der Entwicklung und Umsetzung von Unternehmensstrategien Schweizer Kunden aus dem stationären Handel (u. a. MIGROS, TopPharm, Läderach)
- Verantwortung für Konzeption, Budget, Zeitplanung und Controlling sowie Begleitung von Transformationsprozessen
- Führung von Projektteams und Steuerung von externen Dienstleistern

2008 – Jan. 2020 **Senior Consultant** bei aserto GmbH & Co. KG; bis 2017 Consultant

- Leitung von strategisch ausgerichteten Projekten für die Führungsebene von Großunternehmen (u. a. MINI, Atruvia, RaboBank, HanVB)
- Verantwortung für Konzeption, Budget- und Zeitplanung, Kundenkontakt, Umsetzung und Controlling von Projekten im Bereich Vertrieb, Marketing und Changemanagement, Steuerung von Projektteams

Kenntnisse, Fähigkeiten und Sprachen

- Leading SAFe von Scagilize
- Certified Agile Coach von Digethic
- Certified Agile Organization & New Work Expert von Digethic
- Certified Agile Project Manager von Digethic
- Professional Scrum Master I (PSM I) von scrum.org
- Weiterbildung zur systemischen Beraterin am isb Wiesloch
- Führungskräfte-Seminar „Verhalten wahrnehmen, Verhalten reflektieren“ bei ComTeam
- Einführung in Transaktionsanalyse der DGTA
- Microsoft Office, Collaboration Tools (Miro, WebEx, Skype, MS Teams, Zoom, Trello, etc.)
- Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher), Polnisch (Grundkenntnisse), Spanisch (Grundkenntnisse)

Wissenschaftliche Tätigkeit

- 2015 – 2023 Vorlesung an der Hochschule Osnabrück
 „Datenanalyse in Kommunikation und Marketing“
 im Bachelor Kommunikationsmanagement
- 2019 – 2020 Vorlesung an der Hochschule für Musik, Theater und Medien in Hannover
 „Entwicklung von Geschäftsmodellen“
 im Master Kommunikations- und Medienforschung
- 2007 – 2009 Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Hochschule für Musik, Theater und Medien

Studium

- 2010 – 2013 **Master Medienmanagement** an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (Note 1,2)
- 2007 – 2010 **Bachelor Medienmanagement** an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (Note 1,6)
- **Auslandssemester:** Communication Studies an der State University San José, USA
- 2005 – 2007 **Ausbildung** zur Kauffrau für audiovisuelle Medien bei Mobile Streams GmbH
- 2003 – 2004 **Finanz- und Wirtschaftsmathematik** (Diplom) an der Technischen Universität Braunschweig (2 Semester)

Interessen und Netzwerke

- Kommunikationskultur e.V. Förderverein (Mitglied des Kuratoriums)
- Mitglied in den Netzwerken isb, hello.beta, Hannover Female Founders, Digethic
- Reisen und Kontakt zu Menschen aus anderen Ländern
- Fotografieren, Brettspiele und pferdebasiertes Coaching

Hannover, den 23. April 2024

Agnus Fleischer

PROJEKTLISTE April 2024

2023

Finanz Informatik

- Rolle Interimsmanagerin als Agile Coach
- Zusammenarbeit mit mehreren agilen Teams, Erweiterung der Kompetenz einzelner Team-Mitglieder, Prüfung von zweiwöchigen Steuerungsberichten der Teams, Teilnahme und Präsentation in Führungskräfte-Runden
- *„Agnes hat uns über mehrere Monate als Agiler Coach, Moderatorin bei Veranstaltungen und beim individuellen Coaching von Mitarbeitenden unterstützt. Wir haben dabei unsere Expertenorganisation weiterentwickeln können und unseren Methodenwerkzeugkasten deutlich erweitert. In den wöchentlichen agilen Meetups hat sie ganz unterschiedliche Fragen der Mitarbeitenden behandelt. Einige seien hier beispielhaft genannt: Umgang mit Fehlern; verschiedene Rollenverständnisse in einem selbstorganisierten Team, Circle of Influence. Mit ihrer zugewandten und positiven Grundstimmung hat sie unser Team menschlich bereichert – wir haben uns schnell an sie gewöhnt und sie nur ungern weiterziehen lassen. Die Ergebnisse hat sie vorbildlich für uns aufbereitet, so dass wir sie auch in Zukunft benutzen können.“*
Lutz Bleyer, Chief Information Security Officer

2023

Vergölst

- Strategie-Feedback zwischen Mitarbeitenden und Geschäftsführung

2022

BNPP Deutschland

- Einführung einer Community of Practice (deutschlandweite Vernetzung)

2021-2023

Läderach (Schweiz)

- Rolle: Projektleitung
- Projektsteuerung innerhalb der Pilotphase
- Steuerung der begleitenden Maßnahmen der Konzeptphase

2021-2022

TopPharm (Schweiz)

- Rolle: interne und externe Projektleitung, Koordination der Maßnahmen intern und extern, Vertretung der internen Ansprechpartnerin
- Konzeption eines agilen Innovationsprozesses, Vereinfachung der Produkt- und Projektlandschaft, Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells
- Begleitung der Umsetzung der Pilotphase (inkl. Business Case Adaption und Controlling)

2012-2019

Atruvia (früher Fiducia & GAD)

- Rolle: Projektleitung, Koordination der Maßnahmen intern und extern
- Begleitung der Umsetzung der Unternehmensziele und der Kulturentwicklung, Datengrundlage der Balanced Scorecard; Ableitung und Diskussion von Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit mit dem Vorstand, Beratung der internen Abteilung
- Schnittstelle Kommunikation, Change und Personal

2017-2019

MINI Group, München

- Rolle: Projektleitung, Koordination der Maßnahmen intern und extern; Vertretung der internen Ansprechpartnerin
- Begleitung der 6-monatigen Ausschreibungsphase zur Umsetzung der Kommunikation-Marktforschung (für BMW & MINI, 20 Länder) und anschließende Einführung der neuen Kommunikations-Marktforschung
- Im Anschluss Beratung in zahlreichen Projekten (z. B. Customer Journey in Turkey, Brand Perception in Thailand, Perspective of electro mobility in Europe, Targeting in the USA, Campaign Evaluation in Japan)
- Neukonzept der strategischen KPIs, Erweiterung um Digital Metrics und Einbindung ins unternehmensweite Dashboard

2010-2019

Hannoversche Volksbank

- Rolle: Projektleitung, Steuerung des Beraterteams
- Kontinuierliches Projekt: Reflektion des Images aus dem Blickwinkel des (potenziellen) Kunden, Beteiligung der Führungskräfte für Vertrieb, Marketing und Produktentwicklung, Handlungsoptionen zu den weiteren Verbesserungen des Kundenimages